Alexandra Roucheray, graphiste et directrice artistique

# portfolio + cv

/ communication

client **CFA Omnisports** 

St Germain-en-Laye

année **2019** 

avec Poleetic

**Le contexte** Afin de donner un coup de jeune au Centre de Formation des Apprentis Omnisports, décision fut prise de passer par la case identitié visuelle. Ce centre, formant la plupart des joueurs du PSG, se veut être à la pointe. Mon rôle dans ce projet Carte blanche - Création du logotype et de la charte graphique, déploiement sur les supports print et web.







/ graphisme d'information / identité / communication / évènement client WMH Project

**RATP** 

année **2022** 

**Le contexte** Appel d'offre *remporté* pour la création de l'identité visuelle de «GO 2024» (Groupe RATP) pour les JO 2024.

**Mon rôle dans ce projet** - Création de l'identité visuelle de l'évènement et déclinaisons sur supports print et web.





#### Design éditorial

/ communication / identité / évènement client The Travelling Persuaders

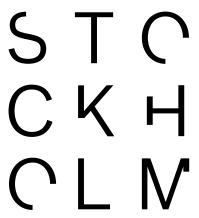
année **2015** 

avec **RENDEZ VOUS** 

**Le contexte** Mettant en relation des hôtels de luxe et des Vip Buyers, les Travelling Persuaders ont choisi de faire partir leurs clients dans deux destinations de rêve chaque année, afin de les mettre en relation. Stockholm ici.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche et conception de l'identité visuelle dans son entier : logotype propre à la destination, création de la maquette du magazine, choix iconographiques, choix typographioques, mise en page et direction artistique.

















# **Design éditorial** / communication

/ identité

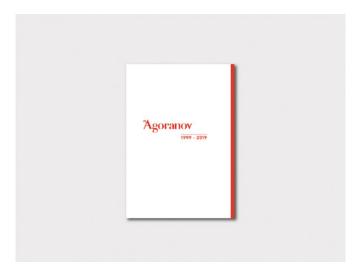
client Agoranov

Paris

année **2019** 

**Le contexte** Création du recueil Agoranov - 1999•2019, livre de 64 pages synthétisant les secteurs d'activités soutenus par cet incubateur de startups (Doctolib, Qynapse, Iconem, Crieto, Dataiku...).

Mon rôle dans ce projet Conception de l'identité visuelle de l'objet, réalisation, intégration des contenus et retouche photo.













# **Design éditorial** / communication

client **Qynapse** 

Paris

année **2018** 

**Le contexte** Afin de marquer visuellement ses clients pour la nouvelle année, Olivier Courrèges, le fondateur de Qynapse entreprise spécialisée dans la conception de logiciels décelant des maladies cérébrales - décida d'oser les couleurs.

Mon rôle dans ce projet Création et réalisation de la carte de vœux print et mail.



/ communication

client Maison Malou

Paris

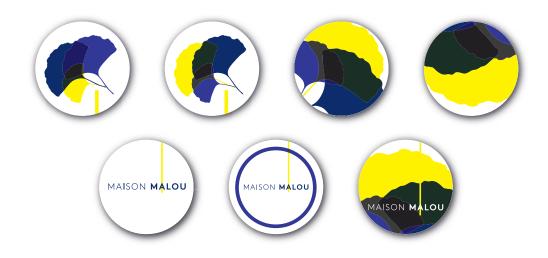
année 2019

Le contexte Flora, fondatrice de Maison Malou il y a cinq ans, vient d'accueillir Céline, directrice des ventes, afin de faire évoluer son entreprise de textile.
Une nouvelle identité visuelle était donc la bienvenue également.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche avec le passe-poil jaune fluo comme fil d'Ariane. Logotype, charte graphique et déclinaison sur tous les supports print et web.

# MAISON MALOU





/ communication

client Frello

année **2018** 

**Le contexte** Frello, startup créée par deux jeunes diplômés d'école de commerce, a pour vocation de mettre en place une méthode d'apprentissage en classe inversée *via* le site web www.frello.fr, principalement à destination des migrants.

Mon rôle dans ce projet Conception de l'univers graphique, création du logotype, design du site web, création de la charte graphique web, dessin de la mascotte Frello.





#### Design éditorial

/ communication / identité / évènement

client Taj

Deloitte Touch

année **2014** 

avec **Agence LRM** 

**Le contexte** Comme chaque année, le cabinet d'avocats Taj organise un séminaire des associés, temps privilégié pour faire le point sur les décisions importantes à venir et annoncer les changements. Cascais (Portugal) fut choisie en 2014.

Mon rôle dans ce projet Création de l'habillage du logotype Taj en lien avec Cascais et le Portugal, charte graphique et déploiement sur tous les supports print et écran (papeterie, étiquettes bagages, menus, PPT...), création du City Notebook Cascais (carnet de bord du séminaire) inspiré des couleurs du pays.













/ communication

client De Castro & Stasse

Paris

année **2015** 

avec **Agence LRM** 

**Le contexte** Dans le cadre de la création de leur cabinet d'avocats associés, François de Castro et Julia Stasse ont souhaité une identité différente de la lignée identitaire des autres cabinets de la place de Paris.

Mon rôle dans ce projet Création du logotype et de la charte graphique complète du cabinet / Déploiement sur tous les supports nécessaires (papeterie/signature mail/tampon).





FRANÇOIS DE CASTRO

125, BOULEVARD SAINT-GERMAIN - 75006 PARIS - FRANCE
FRANCOIS.DECASTRO@DECASTRO&STASSE.COM
Tel +33 6 XX XX XX XX - Mob +33 1 XX XX XX XX - Fax +33 1 XX XX XX XX

/ mode

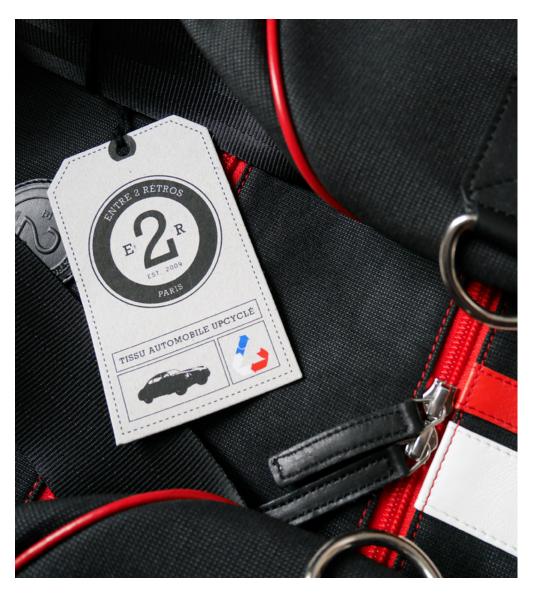
client Entre 2 Rétros

Paris

année **2013** 

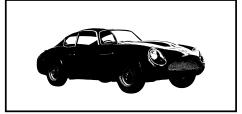
**Le contexte** Dans le but de moderniser sa ligne graphique, la marque de sacs et d'accessoires upcyclés Entre 2 Rétros décida de faire peau neuve avec une nouvelle identité visuelle.

Mon rôle dans ce projet Création du nouveau logotype, web design du site marchand, charte graphique et déploiement sur différents supports print et web.





#### TISSU AUTOMOBILE UPCYCLÉ





----- SÉRIES LIMITÉES -----

/ communication

client **Groupe Crytal** 

Paris

année **2012** 

avec Agence LRM

**Le contexte** Afin de mettre en lumière des changements majeurs dans la disposition du Groupe Crystal, ses deux dirigeants ont choisi de renouveler l'identité de leur entreprise, en en gardant le bleu fondateur.

Mon rôle dans ce projet Création du logotype et de la charte graphique (conception et livre-objet), déclinaison sur tous les supports de communication (papeterie, carte de vœux, plaquettes commerciales), web design du site du groupe.













/ communication

client PM Consulting

Philippe Maso

année **2014** 

avec Agence LRM

**Le contexte** Philippe Maso y Guell Rivet a souhaité, pour sa société de conseil, une identité visuelle bien définie. **Mon rôle dans ce projet** Création du logotype, création de la charte graphique, déploiement sur différents supports print.













/ communication

client Le P'tit Quiz
Paris

année 2022

**Le contexte** Le P'tit Quiz est une société dont le but est de rendre accessible la médiation culturelle par le jeu, par l'art.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.

# LePitit Quiz.





/ communication

client Le Bois des Moutiers

Varengeville-sur-Mer

année **2013** 

**Le contexte** Le Bois des Moutiers est un des plus grands parcs botaniques d'Europe. Situé en Normandie, dans le Pays de Caux, la famille l'ayant sous son aile depuis sa création en 1889 décida de lui redonner un peu de sa jeunesse d'antan en modernisant son identité. Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.



Le Bois des Moutiers



#### **Communication**

/ identité / évènement client Taj

Deloitte Touch

année **2014** 

avec Agence LRM

**Le contexte** Afin de célébrer les 10 ans de leur cabinet, Taj décida d'organiser un évènement digne de cette marche importante dans la vie d'une entreprise.

**Mon rôle dans ce projet** Habillage du logotype, création de l'univers graphique de l'évènement et déploiement sur différents supports print et web.







#### **Communication**

/ identité / évènement client **CBA EXPAND** 

**Paris** 

année **2013** 

avec Agence LRM

**Le contexte** Dans le cadre des *learning expeditions* annuelles organisées par l'agence LRM pour Expand, la destination choisie en 2013 fut trois pays de l'Arctique : le Canada, la Norvège et la Russie.

Mon rôle dans ce projet Mise au point du concept de communication, création de l'habillage du logotype du groupe ainsi que de la charte graphique qui en a découlé, déploiement sur différents supports.







#### Signalétique

/ graphisme d'information / identité / communication / évènement client **PublicisLive** 

Viva Technology

année 2019

**Le contexte** Viva Technology ou plus grand salon d'Europe réunissant plus de 8000 startups, s'implante cette année encore Porte de Versailles au Parc des Expositions. Paradis de la TECH et incontournable aujoud'hui.

Mon rôle dans ce projet Création et mise au point de la signalétique et des supports print du salon, déploiements supports variés print et web en supplément (billet d'entrée, règlements, badges, cartes de visite, écrans d'accueil...).

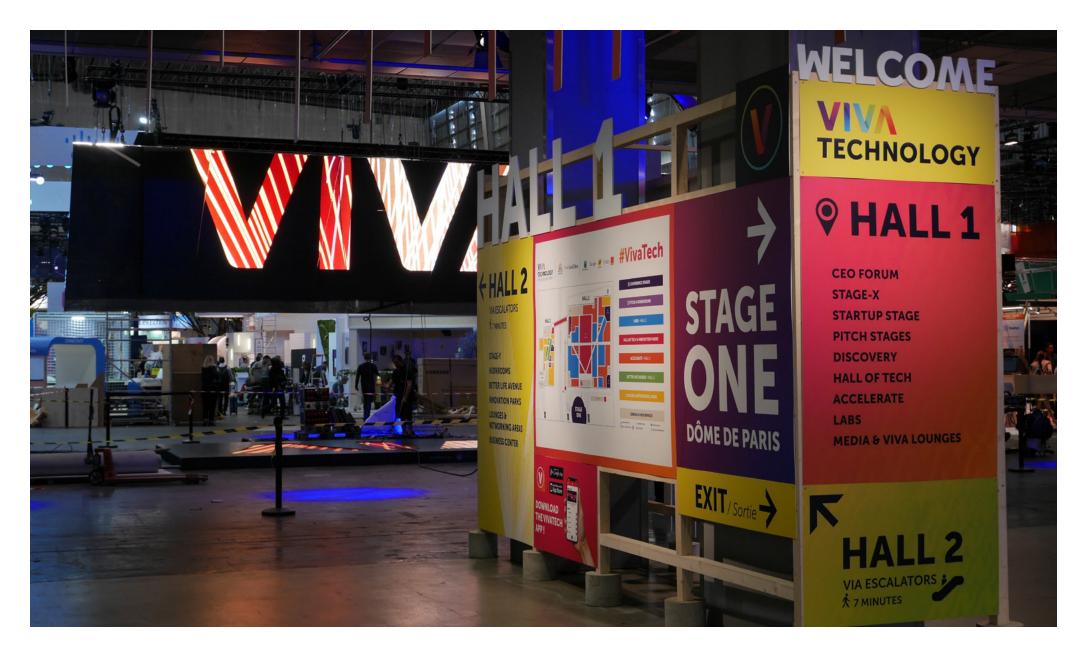




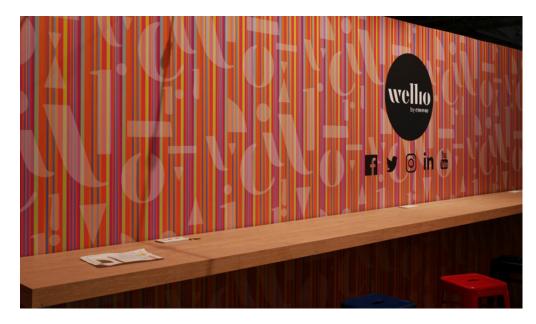
















/ communication

client **Howtank** 

**Paris** 

année 2019

avec **Delphine Roux** 

Le contexte Suite à une volonté de coup de jeune concernant l'image de Howtank, une nouvelle identité visuelle complète print et web s'est décidée. Plus fraîche, plus colorée, plus dynamique.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche - Création du logotype et de la charte graphique, déploiement sur les supports print et web.

# houtank



























/ graphisme d'information / identité / communication / évènement client **PublicisLive** McDonald's

année **2019** 

**Le contexte** Appel d'offre remporté pour les évènements Réseau McDonald's. Print, Web, Signalétique.

**Mon rôle dans ce projet** - Création de supports print en accord avec la charte graphique.















/ graphisme d'information / identité / communication / évènement client **PublicisLive** 

**EDF** 

année **2019** 

**Le contexte** Appel d'offre *non remporté* pour les Journées de la DS2C EDF à La Fabrique, Paris. Print, Web, Signalétique. **Mon rôle dans ce projet** - Création de l'identité visuelle de l'évènement et déclinaisons sur supports print et web.







**Signalétique** / graphisme d'information / identité / communication / évènement

client **PublicisLive** Women's Forum

année **2019** 

**Le contexte** Women's Forum est un salon par et pour les femmes, qui ont réussi, qui vont réussir ou qui ont besoin d'un coup de pouce pour y parvenir. Lieu : Carrousel du Louvre.

Mon rôle dans ce projet Création de la l'identité visuelle du forum et mise au point de la signalétique, des supports print du salon, déploiements supports variés print et web en supplément (dessin de plans, écrans d'accueil...).













/ communication

client Franche Info

**Paris** 

année 2020

Le contexte Suite à une volonté de donner un coup de frais à leur concept bourré d'humour, Harald et Quentin, concepteurs et rédacteurs du site de fausses informations Francheinfo, ont souhaité une nouvelle identité visuelle complète print et web, plus actuelle et surtout, en rupture avec le média singé France info. Mon rôle dans ce projet Carte blanche -Création du logotype, de l'avatar et de la charte graphique, déploiement sur tous les supports print et web.

# Francheinfo.

#### Toute l'info en faux







/ communication

client Pascal Maffre

**Coaching** Paris

année **2021** 

Le contexte Face à l'explosion de croissance de sa toute jeune société, Pascal Maffre a tenu à habiller ses idées d'une identité graphique forte et inspirant confiance. Mon rôle dans ce projet Carte blanche -Création du logotype, du sceau digital et de la charte graphique, déploiement sur tous les supports print et web.







# **Design éditorial** / communication

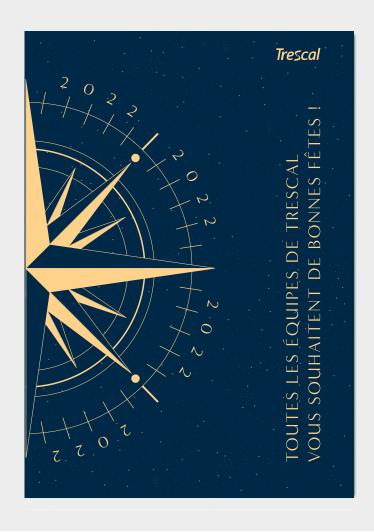
client Trescal

Paris

année **2021** 

**Le contexte** Afin de marquer visuellement ses clients pour la nouvelle année, la société internationale de métrologie Trescal souhaitait parler de son métier de façon poétique.

Mon rôle dans ce projet Création et réalisation de la carte de vœux print et mail.

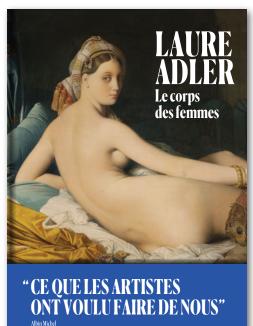


client Albin Michel

Paris

année 2020

Le contexte La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre Le corps des femmes de Laure Adler.

















client Albin Michel

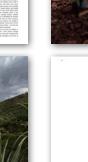
Paris

année **2021** 

**Le contexte** La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre *Au nom de l'arbre* par la Fondation Yves Rocher, introduction de Sylvain Tesson.



















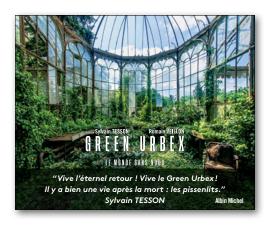


client Albin Michel

Paris

année **2021** 

**Le contexte** La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre *Green Urbex* de Romain Veillon.



























































client Albin Michel

Paris

année **2021** 

**Le contexte** La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre *L'âme de la champagne* de Philippe Mille. Mon rôle dans ce projet Mise en page.



LA CRAIE



















client Albin Michel

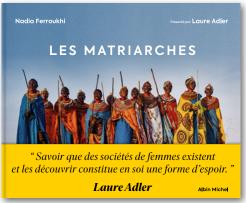
Paris

année **2021** 

**Le contexte** La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre *Les matriarches* de Nadia Ferroukhi.

PRIX DES LIBRAIRES 2021 DU LIVRE

D'ART ET DU BEAU LIVRE

















































client Albin Michel

Paris

année **2021** 

**Le contexte** La maison d'édition Albin Michel m'a contactée pour réaliser la direction artistique et la mise en page du livre *Tokyo pourpre* de Jean-Christophe Grangé.

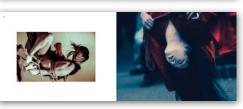








































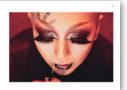




















/ communication

client **Musée Michel Ciry** Varengeville-sur-Mer

année **2022** 

**Le contexte** Le musée Michel Ciry expose l'œuvre de l'artiste : huiles, aquarelles, gravures, cette ancienne bergerie est une invitation au voyage, mystique et onirique.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.

## Musée Michel Ciry





/ communication

client Musée Michel Ciry

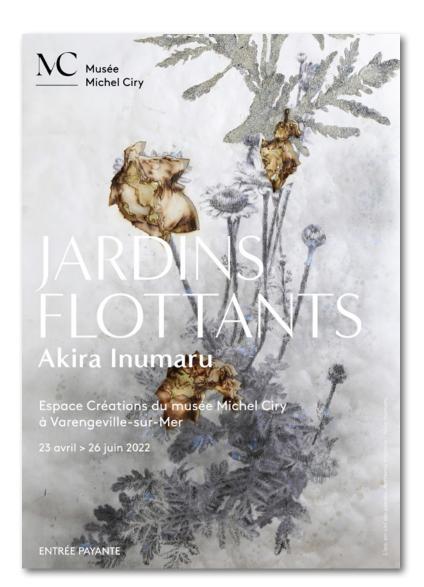
Varengeville-sur-Mer

année 2022

expo Akira Inumaru

**Le contexte** Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la première, celle d'Akira Inumaru.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Verso du flyer



Post Instagram

/ communication

client Musée Michel Ciry

Varengeville-sur-Mer

année 2022

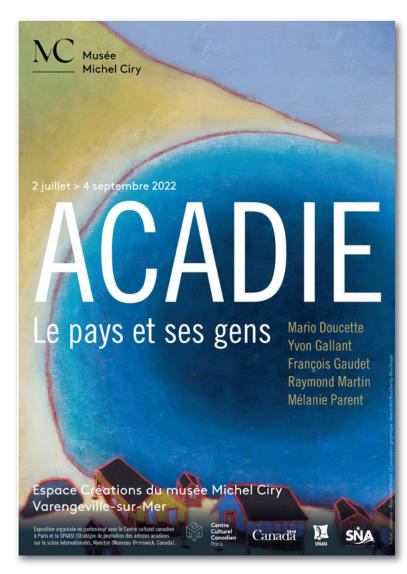
expo **Acadie** 

Le pays et ses gens

Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la deuxième, celle des Canadiens pour l'anniversaire

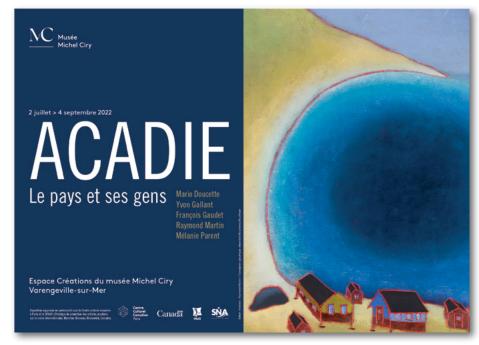
du débarquement à Dieppe de 1942.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Affiche Bâche

3

/ communication

client Musée Michel Ciry

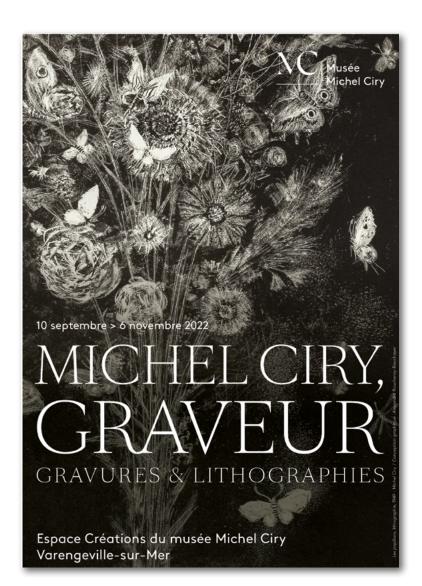
Varengeville-sur-Mer

année 2022

expo Michel Ciry, graveur

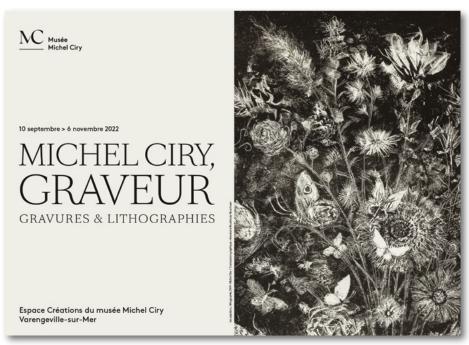
Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la troisième, celle présentant une partie de l'œuvre gravée de Michel Ciry.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Bâche

/ communication

client Alice Schÿler Mallet

Gruchet-St-Siméon

année 2023

**Le contexte** Alice's seaweeds est une entreprise locale qui ramasse et commercialise des algues sur les plages du Pays de Caux en Normandie. Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur le packaging et les supports de communication. Petit clin d'œil à Lewis Carroll ici, souhait de la cliente.

# seaweeds







/ communication

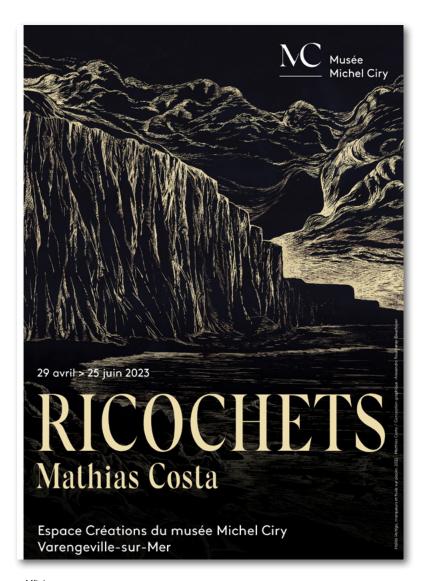
client Musée Michel Ciry

Varengeville-sur-Mer

année 2023

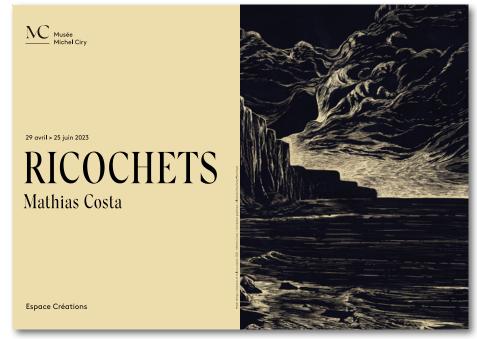
expo Ricochets, Mathias Costa Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la troisième, celle présentant des œuvres de Mathias Costa.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Bâche

/ communication

client Musée Michel Ciry

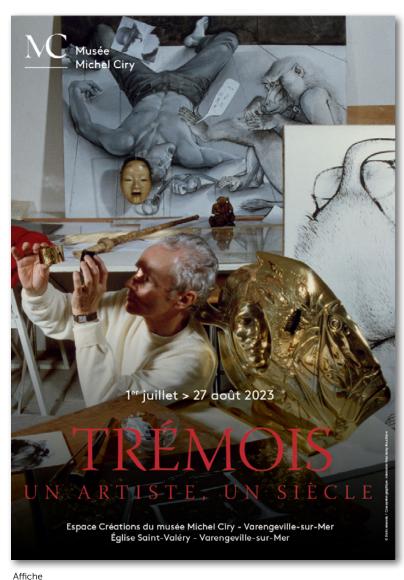
Varengeville-sur-Mer

année 2023

expo Trémois, Un artiste, un siècle

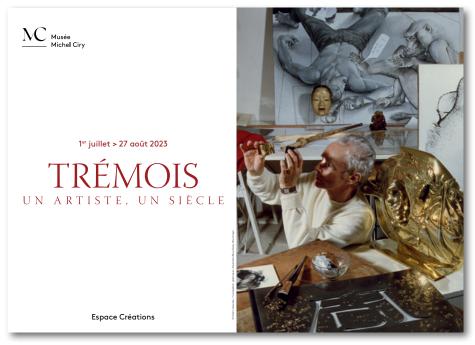
Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la quatrième, celle présentant des œuvres choisies de Pierre-Yves Trémois.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.



1<sup>er</sup> juillet > 27 août 2023 Espace Créations du musée Michel Ciry/Église Saint-Valéry à Varengeville-sur-Mer

Couverture Facebook



Bâche

/ communication

client Musée Michel Ciry

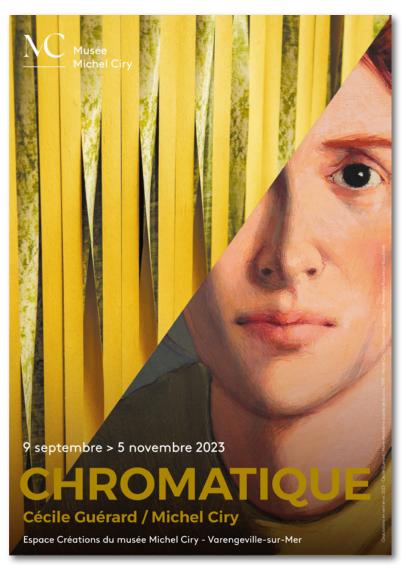
Varengeville-sur-Mer

année 2023

expo Chromatique Cécile Guérard / Michel Ciry identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici la quatrième, celle présentant les œuvres croisées de Cécile Guérard et de Michel Ciry.

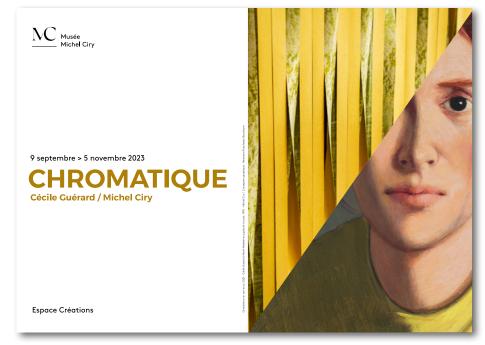
Le contexte Dans la lignée de la nouvelle

**Mon rôle dans ce projet** Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Bâche

aux accents italiens.

## famiglia mia.







**Signalétique** / graphisme d'information / identité / communication / évènement

client **PublicisLive** La Poste

année 2024

Le contexte Dans le cadre des rencontres annuelles PACS 2025 du groupe La Poste, le grand dojo de Paris a été désigné comme lieu d'accueil de l'évènement.

Mon rôle dans ce projet Création du KV dans l'optique d'un habillage de l'espace au sol, en fonction des différentes zones du forum.



/ communication

client Normandie **Impressionnisme** 

Luneray

année 2024

expo Saison Maeterlinck

**Le contexte** Pour l'anniversaire des 250 ans de l'impressionnisme, Normandie Impressionnisme a vu grand. Plus de 200 lieux d'exposition en France, dont Luneray, petit village du Pays de Caux, faisait partie. Commissaire d'exposition :

Alice Schÿler Mallet

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Création de l'identité de deux expositions sur l'écrivain Maeterlinck : «L'Oiseau bleu» et «Le Double Jardin». 100 lés de papier, retouche photos/images, identité visuelle print et web.





PARIS L'ÉDITION D'ART H. PIAZZA 19, RUE BONAPARTE



La Mére Týl. - Tyleyl. - Myvyl. - La Fée. - Le Pain - Le Fee. - Ulm. - Le Isia. - Le Seere - Le Chène. - La Chance. - La Baurière. - Le Houve. - Le Pière Tyl. - La Mère Tyl. - Grand-Pière Tyl. - Grand-Pière Tyl. - Perrona. Robert. - Janeane. - Madelsiez. - Perrona. - Pauline. - Raparene. - La Ninit. - Le Sonnand. - La Mert. - Pauline. - Raparene. - La Ninit. - Le Sonnand. - La Mert. - Le Nhame de cervesa. - Le Thinni Blees. - Le Ra de Nord-Phinières. - L'Onnouvena. - L'Amourene. - Le Crisque. Le puis Trier à Noire. - Le Gaudienee. - Le Carl de Le puis Trier à Noire. - Le Gaudienee. - Le Carl de Le puis Trier à Noire. - Le Gaudienee. - Le Carl de Sante. Le Chef des Bonheurs. - Les Joies. - L'Amour Maternel. La voisine Berlingon. - Sa Perine Fille.



ACTE QUATRIÈME

LA LIMIERE. — Jai reçu un perir mer de la Fée Révylune qui m'apprend que l'Oiseau Bleu se trouve pro-bablement ici... TILTIL — Oise 2<sup>2</sup>... LA LIMIERE. — Ici. dans le cimerière qui est detrière contra... Il pauli qu'un des meurs de ce cimerière le cache dans sa tenthe. Rente à suvoir lequel... Il fundes qu'on les nume en rense... passe en revue...

TYLTYL. — En revue 2... Comment qu'on fera 2...

TYLTY.— In rewe?— Connece uplos for 2.

LALMERGE.— Crob less insight; is minnis, pose or pas trup les déranger, to tourneus le Dimmir. On les verras soirel det enre; ou bien on aprovers au fond de leurs tendres ceu qui ne source pas.—

TYLTY.— Il inse errour pa fichés ?—

LA UMERC.— Nullemenz. In ne ério dourrour mine pas. In Saineme pas qu'els de dérange; mais comiter pas. In Saineme pas qu'els de dérange; mais contra de tour d'une not coutanne de sortir à minuit, ent ne les plants pas.





/ communication

client Musée Michel Ciry

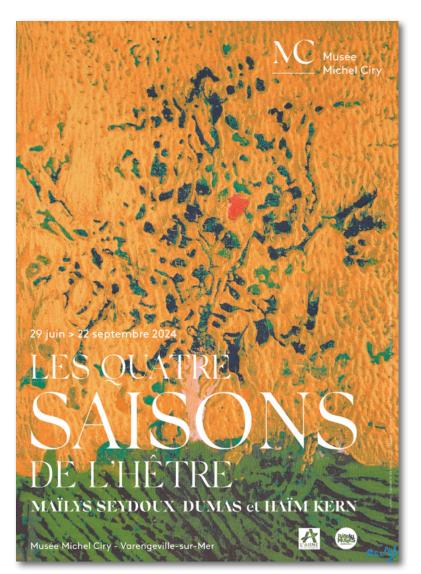
Varengeville-sur-Mer

année 2024

expo Les quatre saisons de l'hêtre - Maïlys Seydoux-Dumas et Haïm Kern

Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici celle présentant les œuvres croisées de l'artiste Maïlys Seydoux-Dumas et de l'écrivain et poète Haïm Kern.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Bâche

/ communication

client Musée Michel Ciry

Varengeville-sur-Mer

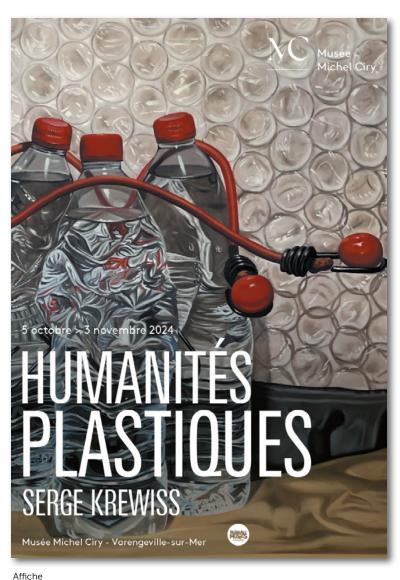
année 2024

expo Humanités

plastiques -Serge Krewiss

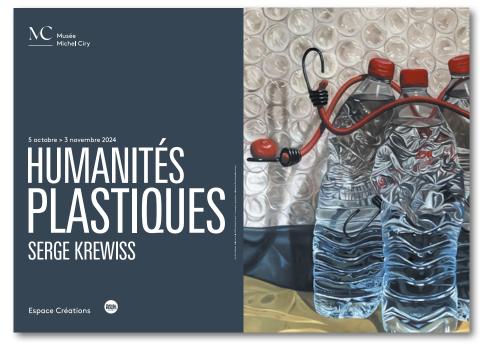
Le contexte Dans la lignée de la nouvelle identité visuelle du musée, la directrice du lieu m'a demandé de créer les identités de chacune des expositions temporaires à venir. Voici celle présentant les œuvres de l'artiste Serge Krewiss, peintre plasticien.

Mon rôle dans ce projet Carte blanche. Mise au point des nouveaux axes graphiques, création du logotype et de la charte graphique, déploiements sur différents supports print et web.





Couverture Facebook



Bâche

#### Identité visuelle & stylisme photo

/ communication

client Atelier 114 Artisan chocolatier

année Depuis nov. 2024

**Le contexte** En novembre 2024, Olivier Ronsier, co-créateur de l'Atelier 114, m'a confié le déploiement de l'identité visuelle de sa marque sur les réseaux sociaux et sur certains supports print.

Mon rôle dans ce projet Création de la charte graphique des réseaux sociaux, création des contenus (illustrations, photos et films)/ Création graphique de supports print (packagings/affiches...).













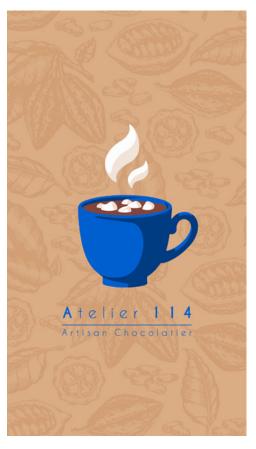












## **Graphisme & stylisme** / communication

client Atelier 114 Artisan chocolatier



Publication Instagram/Facebook Noël 2024.



Publication Instagram/Facebook Saint Valentin 2025.



Publication Instagram/Facebook Pâques 2025.

### **Graphisme & stylisme** / communication

client Atelier 114 Artisan chocolatier













Screenshots du compte Instagram de l'Atelier 114 / Création de l'univers visuel de la marque.

## **Graphisme & stylisme** / communication

client Atelier 114 Artisan chocolatier







Stylisme photo, recette des crêpes et prises de vues (morceaux choisis) - 2024/2025.

/ communication

client Maître Léa Manier

Avocate (Paris)

année 2025

**Le contexte** Dans le cadre de la création de son cabinet d'avocat, Maître Léa Manier a souhaité une identité mélant sobriété et couleur.

#### www.leamanieravocate.com

Mon rôle dans ce projet Création du logotype, de la charte graphique complète du cabinet / Déploiement sur tous les supports nécessaires (papeterie/signature mail/site web).





Droit du dommage corporel, droit du travail et contentieux de la Sécurité sociale



Léa Manier AVOCATE À LA COUR

T. +33 (0)6 35 27 71 23 lmavocate@protonmail.com

8 rue Picot - 75116 Paris www.leamanieravocate.com

### **Édition** / identité visuelle

client **Musée Michel Ciry** Varengeville-sur-Mer

année **2025** 

**Le contexte** Le musée Michel Ciry était l'invité d'honneur d'Art Capital 2025 au Grand Palais à Paris en février. À cette occasion, un catalogue sur l'œuvre de Michel Ciry a vu le jour. **Mon rôle dans ce projet** Carte blanche. Direction artistique et graphisme du catalogue *Michel Ciry*.



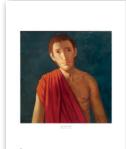


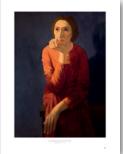






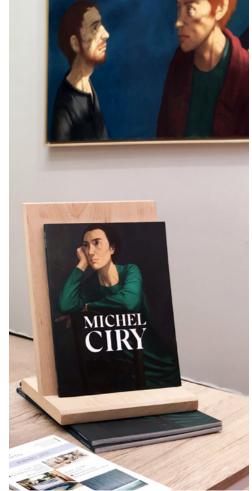












#### **FORMATION**

#### **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

#### CONTACT

#### 2004 - 2009

HEAR -

ex-École supérieure des Arts Décoratifs

(Strasbourg, FR) Diplôme national supérieur d'expression plastique (DNSEP), option communication visuelle

#### 2002 - 2004 Ateliers de Sèvres

(Paris FR) École préparatoire

#### 2002

Baccalauréat ES

Lycée Jeanne d'Albret (Saint Germain-en-Laye)

#### STAGES

septembre - octobre 2008 Atelier Antoine+Manuel

(Paris)

août 2008 Magazine Dazed&Confused

(Londres)

iuillet - août 2007 **Atelier Labomatic** (Paris)

#### CLIENTS:

Agence BUG Agence Esprit des Sens Agence Les Rois Mages Agence Limpide Agence Serum & Co Ago Digital Agoranov Albin Michel Altana Armée du Salut Atelier 114 Atelier ÆR

Atelier Céline Dewayrin Backup Studios **BGA CORP** 

BPCE Assurances - Natixis

**CFA Omnisports** CFE-CGC BTP Cifec

CroissancePlus CRMS Services / SNCF Groupe Crystal De Castro & Stasse EADS (Airbus)

EDF

Famiglia Mia Franche Info Fermob Fondation 93

Fondation d'entreprise Hermès Fondation Pierre Fabre

Franche Info Fred & Farid Frello

Hexagone Howtank **ICOM** 

ID: deux points Illicopro

Institut de la Leucémie (Paris)

Kesys La Californie

Lacoste L'Amuse Papilles Le Bois des Moutiers Le P'tit Quiz

Les Échos Lever de Rideau Lvonnaise des Eaux

Daphné Mallet Maître Léa Manier McDonald's

Maison Malou Musée Michel Ciry Open Pricer

Pascal Maffre Coaching

Poleetic **PUBLICISLIVE** Qynapse RATP Habitat Roland Berger Ruinart Saciel Habitat Sarah Lavoine Alice Shÿler-Mallet Soletanche Bachy

Taj – Société d'avocats The Travelling Persuaders Trescal

Val'hor Wim Wenders Women's Forum 2019 WMH PROJECT

#### **COLLABORATIONS LONGUES:**

Atelier 114

Création visuels RS Community management

2024 à aujourd'hui

#### 2021 à aujourd'hui Musée Michel Ciry

Design graphique Design signalétique Identité visuelle Design d'interface Graphisme d'information Direction artistique

#### 2020 à aujourd'hui Albin Michel (Paris)

Design graphique Mise en page Direction artistique

#### 2018 à aujourd'hui

PublicisLive (Paris, Genève) Design graphique Design signalétique Identité visuelle Design d'interface Graphisme d'information

#### 2011 à 2016 **Agence Les Rois Mages**

(Paris) Design d'événements Identité visuelle Édition corporate Direction artistique

#### Alexandra Roucheray

**Tél.** +33 (0)6 11 70 53 16 alexandraroucheray@gmail.com